

CONVEGNO: Realtà Aumentata oggi

Dati, esempi, prospettive concrete

Dove: Sala Conferenze Qcom (via Roggia Vignola, 9 – Treviglio)

Quando: Giovedì 28 Novembre 2019 dalle ore 15:00 (inizio registrazione ore 14:45) alle 17:30

Programma

- 14:45 Accredito
- 15:00 La Realtà Aumentata è una tecnologia su cui investire oggi. Fatti, dati ed esempi concreti per conoscere questa tecnologia straordinaria
- 16:30 Applicazioni pratiche per il tuo business
- 17:00 Question time
- 17:30 Cocktail

Relatori

Dott. Lorenzo Montagna, uno dei massimi esperti italiani di tecnologie digitali applicate al business. È stato AD delle aziende iconiche della rete: Yahoo! (primo portale), Altavista (primo motore di ricerca), ViaMichelin (prima app di geolocalizzazione). Nel 2017 ha fondato "Second stAR VR" la prima società italiana di consulenza dedicata all'applicazione strategica in azienda delle tecnologie esperienziali di Realtà Aumentata e Virtuale. Si occupa di disegnare esperienze immersive che siano di significato per gli utenti e di valore per le aziende. Ha scritto tre libri di marketing tra cui il primo libro in Italia su AR e VR per il business con Hoepli. È il Presidente Italiano della VRARA la prima associazione mondiale che raggruppa 28.000 esperti in 50 Paesi nel mondo sui temi di AR e VR. È Advisor e Mentor in Polihub, l'acceleratore del Politecnico di Milano, il primo incubatore d'impresa universitario in Italia. È docente nelle principali business school italiane e di categoria come CFMT (Dirigenti) e Quadrifor (Quadri). È da 2 anni keynote speaker sui temi AR e VR con oltre 50 talk all'attivo tra cui un TED e, come unica startup, durante il Philip Kotler Marketing Forum.

Dott. Giorgio Michelangelo Fabbrucci, Responsabile Prodotti Digital di Qcom e Docente del Nuovo Istituto di Business Internazionale

Laureato in Scienze Politiche, sviluppa e gestisce strategie di comunicazione on-line dal 2006; è responsabile dei prodotti web e digital di Qcom, definendo l'utilizzo organico e strategico di tali strumenti per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo delle aziende clienti; si dedica costantemente sia alla formazione interna della forza vendita sia a quella esterna degli imprenditori focalizzandosi sull'utilizzo business oriented di internet.

Per iscriversi è necessario compilare il seguente modulo in ogni sua parte e inviarlo via mail a Qcom all'indirizzo email area.reception@qcom.it

NOME E COGNOME

AZIENDA

RUOLO IN AZIENDA

TEL.

E-MAIL