

# CREDERE NEL FUTURO

## Quali sono le strategie che adotta per far fronte a questo particolare momento economico?

“Abbiamo deciso di investire nel futuro perché crediamo fermamente che la competizione nel mondo delle telecomunicazioni sarà vinta da quegli operatori capaci di spostare l'attenzione dalla pura “vendita di servizi” alla realizzazione di soluzioni “customizzate” ideali per il business dei propri clienti. Vogliamo dare un segnale di buona salute della nostra azienda e un segnale forte al mercato: nonostante la complessa congiuntura economica generale, Qcom mette in campo coraggio, investimenti e buone idee. La nostra sfida passa da qui: siamo convinti che in periodi difficili riusciranno a crescere le aziende capaci di offrire prodotti e servizi su misura, di alta qualità ed alle migliori condizioni di mercato”.

## Cosa fate per l'innovazione, la ricerca o la tutela dell'ambiente?

“Qcom punta quotidianamente sull'innovazione e sulla capacità di creare e cambiare investendo nelle idee; sul valore della praticità e dell'utilizzo dei servizi offerti per fare di ogni nostro intervento uno strumento efficace per i nostri clienti. Vogliamo contribuire attraverso le soluzioni IP alla cosiddetta trasformazione tecnologica, per aiutare le aziende ad essere più agili e più “vicine” ai propri interlocutori (fornitori, clienti, dipendenti, investitori) indipendentemente dalla reale vicinanza fisica. L'IP sta creando nuovi modelli di business anche per Qcom e il suo impatto è destinato a crescere sempre più, man mano che le aziende sceglieranno di adottare la nuova tecnologia e di avvalersi dei vantaggi che porta con sé: maggiore efficienza, flessibilità e semplificazione dei processi. Lo scenario che ho delineato non è un futuro lontano, ma un presente a portata di mano. Il frutto del nostro avanzamento tecnologico è rappresentato dal lancio avviato da 12 mesi di alcuni nuovi servizi voce ed internet che permettono alle aziende ed alle famiglie di svincolarsi da Telecom Italia e quindi parlare senza limiti, non pagare il canone di linea e scegliere Qcom come operatore unico per tutti i servizi di telecomunicazione voce e dati di rete fissa”.

## Quale la chiave del vostro successo?

“Già dalle prime fasi di avvio della nostra attività abbiamo scelto di offrire alle imprese una gamma di servizi di alta qualità con il preciso intento di accompagnarle nelle nuove opportunità tecnologiche offerte dalle telecomunicazioni. La qualità intesa come riferimento costante ci permette di presentarci ai nuovi clienti come interlocutore unico per le telecomunicazioni, con tutti i vantaggi che ne conseguono. È una linea che nel tempo ci ha premiato: ora ci viene riconosciuto il ruolo di società-guida in ambito locale ed è per noi un forte stimolo per continuare a soddisfare le aspettative dei nostri clienti e del mercato. È uno stimolo condiviso da tutto il personale di Qcom, sicuramente il principale fattore di successo della nostra azienda e il primo capitolo dei piani di investimento della società. Non è un caso che da alcuni mesi e in controtendenza rispetto ai dati sull'occupazione, abbiamo avviato corposi programmi di assunzione per potenziare l'area commerciale, amministrativa e del servizio clienti, piani che proseguiranno almeno per tutto il 2009 e il 2010”.

## Cosa vuol dire essere imprenditore oggi?

“Non esistono formule magiche: bisogna semplicemente continuare a guardare il futuro con ottimismo e fiducia, credere nelle proprie idee e investire con coraggio e passione. A Bergamo abbiamo la fortuna di vivere ed operare a stretto contatto con molte imprese di successo che offrono buoni esempi da seguire. Basta osservare, comprendere e capitalizzare il talento degli imprenditori che, prima di noi, hanno regalato al nostro territorio benessere e prosperità”.

**Qcom** è un operatore indipendente di telecomunicazioni su rete fissa con sede a Treviglio e attivo prevalentemente in Lombardia. La società è attiva dal settembre 2004 e nasce su iniziativa di Aurelio Bertocchi, di Fiorenzo e Fabio Erri e di Gianfranco Pezzoli. Nel 2005 Qcom lancia in esclusiva e in partnership con Interactive la prima offerta di connettività a banda larga wireless dedicata al mercato business. A giugno 2006 viene inaugurata la nuova sede di Treviglio: oltre 700 mq di uffici attrezzati con le più moderne tecnologie. A fine 2006 l'azienda conta oltre 3.500 clienti business. A giugno 2007 Qcom annuncia la fusione con Orobiacom S.p.A., storica società di telecomunicazioni in possesso di licenza ministeriale e di una centrale telefonica di ultima generazione. A dicembre 2007 il processo di fusione con Orobiacom è concluso e Qcom raggiunge il primato in termini di quantità di clientela business tra gli operatori provinciali con oltre 5.000 Clienti attivi in Lombardia ed una quota di mercato nel segmento business nella provincia di Bergamo seconda solo a Telecom Italia. A marzo 2008 Qcom lancia in esclusiva Qcom Liberty, il nuovo servizio telefonico che permette alle aziende ed alle famiglie di svincolarsi da Telecom Italia ed alla società di offrire un servizio autonomo e completamente alternativo a Telecom. A inizio 2009 la società avvia un corposo programma di assunzioni con l'intento di aumentare le quote di mercato in particolare nelle province di Brescia e di Milano.

## Aurelio Bertocchi



La società è governata dal Presidente Fiorenzo Erri e dall'Amministratore Delegato Aurelio Bertocchi. Fiorenzo Erri vanta una lunga esperienza manageriale in importanti aziende commerciali; nel 1997 fonda con il figlio Fabio la società Interactive, ora uno dei principali Internet Service Provider italiani. È tra i fautori ed attuale Presidente del consorzio Pip2 di Treviglio, il nuovo polo industriale che accoglie oltre 50 aziende. Aurelio Bertocchi, classe 1965, sposato con due figli - Giorgia di 10 anni e Federico di 7 - dopo un'esperienza decennale in importanti aziende nazionali attive nel settore delle telecomunicazioni fonda nel 2004 con Fiorenzo e Fabio Erri la società Qcom.