

Oltre la crisi, Qcom assume

Nonostante le brutte notizie dal fronte della crisi e i tempi duri per l'occupazione in Italia, ci sono aziende che non si arrendono e rilanciano la sfida con importanti investimenti e corposi programmi di assunzione.

La notizia è che in tempi di crisi, anche nera, c'è anche chi va bene e anzi - mettendo in campo coraggio, investimenti, buone idee e forti cambiamenti nell'approcciare il mercato - riesce addirittura ad assumere nuovi collaboratori. Tra le protagoniste di questa "onda anomala" spicca la trevigliese Qcom S.p.a., l'operatore telefonico leader in Lombardia nei servizi di telecomunicazione di rete fissa e internet. La cosa non stupisce se si considera il fatto che in periodi difficili chi riesce a crescere sono soprattutto le aziende come Qcom, capaci di intercettare il bisogno di risparmio da parte delle imprese e dei consumatori.

Il tema del coraggio si lega a quello della creatività: il coraggio dell'impresa di essere creativa, innovativa ed affidabile in una congiuntura economica complessa come quella che si sta attraversando. Il coraggio dell'impresa di individuare processi più efficaci al suo interno, così come nuove relazioni con i Clienti e nuovi prodotti all'esterno, in direzione del mercato.

Qcom punta quotidianamente sull'innovazione e sulla capacità di creare e cambiare investendo nelle idee; sul valore della praticità e dell'utilità, impegnandosi per fare di ogni suo intervento uno strumento efficace per i suoi Clienti.

Negli ultimi mesi Qcom ha assunto

figure attive nel settore commerciale, nell'amministrazione e nell'area del servizio clienti; il potenziamento dell'organico è stato favorito dal lancio nei mesi scorsi dei nuovi servizi telefonici ed internet che permettono di svincolarsi da Telecom e quindi non pagare il canone della linea telefonica. Il grande successo commerciale è testimoniato dalle migliaia di Clienti Qcom che beneficiano di considerevoli risparmi per telefonare e navigare in internet con connessioni a banda larga.

A dispetto dell'andamento economico generale, Qcom registra nei primi mesi del 2009 una crescita del fatturato e si mostra fiduciosa per i mesi a venire, malgrado il rallentamento del mercato della telefonia e la concorrenza sempre più agguerrita. La società vanta oltre 5.000 clienti attivi e una quota di mercato nel segmento business nella provincia di Bergamo seconda solo a Telecom Italia. Qcom ha recentemente annunciato un ulteriore potenziamento dell'organizzazione commerciale con l'intento di aumentare considerevolmente le quote di mercato in Lombardia, in particolare nelle province di Brescia e Milano (per le candidature nell'area vendite è possibile inviare il c.v. all'indirizzo info@qcom.it)

In conclusione, l'antidoto di Qcom per affrontare efficacemente un periodo di crisi generale, è quello di continuare a investire nel futuro: è un segnale di buona salute dell'azienda, è un messaggio al mercato e, nei confronti del mercato, di ottimismo e di fiducia. Investire con coraggio e passione!